

中国民航工会全国委员会
中国民航报社 联合主办

■三重激励化动力“五型”班组见成效
——记白云机场工会积极开展班组创建活动

→详见2版

■荆风楚韵润无声 一点一滴总关情
——武汉天河机场地服公司“楚天情”服务品牌建设侧记

→详见2版

■紧跟时代步伐 创新宣传工作
——上海机场各级工会创新宣传工作的实践与思考

→详见3版

■航油群英秀
——2011年中国民航航空油料化验员职业技能大赛掠影



→详见4版

中国民航航空油料化验员职业技能大赛成功举办

为专业技术人才成长提供更广阔的展示舞台

本报讯 记者吴丹报道：9月21日~24日，由中国民航工会、中国就业培训技术指导中心、中华全国总工会经济技术部、民航局人事科教司、共青团全国民航委员会主办，中国航空油料集团公司承办的2011年中国民航航空油料化验员职业技能大赛在北京成功举办。中国民航工会常务副主席黄丽辉出席闭幕式并讲话。

大赛的举办，不仅为中国航油技能人才搭建了开拓视野、展示才能的平台，也对加快民航高技能人才队伍建设，增强航空运输服务保障企业核心竞争力，实现全面协调和可持续发展，有着十分重要的现实意义。

黄丽辉在闭幕式上指出，民航工会是民航局党组联系民航职工群众的桥梁和纽带。此次大赛是在全行业贯彻实施“十二五”规划和全力推进民航强国战略目标的形势下举办的。

近年来，民航工会把提高职工队伍素质，特别是提高职工技术素质和促进高技能人才培养作为工作的重要切入点，会同全国总工会经济技术部、中国就业培训技术指导中心，在全行业连续举办了机场安检员、机场候机楼服务、空中乘务员、航油储运员、航

油加油员、空警安全员、空警管制员、通信导航等民航关键岗位的技能技能大赛，参与职工达20多万人次。其中，有150多人通过竞赛晋升技术等级，4人获得全国五一劳动奖章，16人获得“全国技术能手”称号。

在闭幕式上，黄丽辉为获得个人综合前三名的华南蓝天航空油料有限公司刘永清、中国航油东北公司冯海霞、中国航油西北公司高科分别颁发了奖杯和证书。同时，她对民航各级工会提出了更高的要求，要求更加重视和加强对职工的技术技能培训，特别是涉及民航安全、服务的重点岗位，按照注重全员参与、注意一线为主、着眼普及技术、重在提高水平的原则，通过开展形式多样的、特色鲜明的岗位练兵、技能培训、技术比武、技术交流等活动，推动竞赛覆盖民航更多的岗位和工种，更广泛、更深入地激发职工群众的创新潜能和创造活力，努力使职工真正学到知识、钻研技术、练好本领，促进自身的职业发展。同时，促进企业总结经验、选树榜样、推广先进生产技术和管理办法，推动企业技术革新，保证安全生产。

(详见本刊4版)

民航工会机场工作委员会第五届年会(扩大)会议召开

珍惜、维护、发挥好机场工作委员会的作用



中国民航工会常务副主席黄丽辉(中)在会议上讲话。李诺 摄

本报讯 通讯员李诺报道：9月27日，民航工会机场工作委员会第五届年会(扩大)会议在湖北武汉召开。民航工会常务副主席黄丽辉出席会议并讲话。她充分肯定了民航工会机场工作委员会的工作，对机场工作委员会和各机场工会工作提出了建议和要求。

黄丽辉指出，民航各级工会要坚持民航工会系统“大民航”概念，珍惜、维护、发挥好机场工作委员会的作用。工会工作要想有地位，必须有作为。要树立和完善工会工作的好品牌，使其不断扩大影响，日益深入人心，工会干部要加强自身建设，不断强化“干事、想事、说事”的能力，开拓创新，提升自身的综合素质。各机场工会要承担起社会责任和政治责任，围绕中心，服务大局，努力构建和谐社会、和谐企业、和谐劳动关系；要依法规范用工，在推动企业与员工共同发展的过程中充分发挥工会组织的积极作用。

黄丽辉表示，各机场工会和广大工

会干部在维护职工权益、推动企业发展方面做了大量的工作，得到了党政领导和职工的肯定和支持。民航工会机场工作委员会作为一个交流工作、结识朋友的有效平台，发挥了积极的作用。民航工会一定会大力支持机场工作委员会的工作，也希望机场工作委员会在工会工作中发挥更大作用。

此次会议由首都机场集团公司工会、湖北机场集团公司工会承办。首都机场集团公司工会主席崔友军主持了会议。民航工会经费审查委员会主任李跃华，年旅客吞吐量1000万人次以上的大机场单位工会主席、办公室主任出席了会议。会上，民航工会机场工作委员会理事单位、16家年旅客吞吐量超过1000万人次的大机场单位工会主席围绕关爱员工、促进和谐、开展技能比赛、关注劳务派遣工、班组建设和“安康杯”竞赛活动等内容作了经验介绍，并对2012年工会工作提出了建议。

爱劳模 护劳模

民航工会组织劳模参观西安世园会

本报讯 通讯员祝川报道：为落实民航局局长李家祥“学劳模、爱劳模、做劳模、护劳模”的重要指示精神，保护和调动劳模的积极性，9月22日~28日，民航工会组织民航系统17名劳模参观了西安世园会。

参加此次活动的是来自民航系统各基层单位的劳动模范，以近年来的全国劳模和全国五一劳动奖章获得者为主。他们长期辛勤耕耘在民航生产一线，默默奉献。活动期间，民航系统劳模参观了西安世园会主要场馆，还到西安周边历史文化古迹进行了参观考察。活动将劳模参观西安世园会与劳

模疗休养相结合。此次活动，民航工会大力弘扬了劳模精神，切实关心了劳模的生活和健康。参加疗养的劳模纷纷表示，通过此次活动，他们深入了解了民航和祖国的发展成就，深切感受到了民航大家庭的温暖，体会到了作为一名民航系统劳动模范的光荣。回到工作岗位，他们将更好地发挥模范带头作用，为践行持续安全战略和建设民航强国再立新功。

民航工会高度重视劳模工作，将其视为关爱职工的重要举措。今年，先后组织了劳模赴北戴河疗养，劳模赴台湾交流休养等活动。

□本报记者 刘璐

“那是1998年的冬天，我非常荣幸地获得了‘蓝天奖学金’。在颁奖典礼上，我从校工会主席的手中接过一个印有中国民航工会字样的信封，里面装的是2000元奖学金。这一温暖的时刻让我一生难忘。”曾经获得中国民航工会首批奖学金，现任中国民航大学机场学院副书记的王维正清晰地回忆道。

中国民航工会“民航困难学生助学基金”成立于1998年。从成立至今的13年，民航工会共出资500多万元，资助学生7000多人次，为民航人才培养做出了巨大的贡献。

保护好民航后备人才资源

这个给几千名贫困生点亮了一盏心灯，有效地保护了民航人才资源的助学基金成立的初衷其实很简单。很多人可能想象不到，它的成立源于中国民航工会一次“送温暖”的走访。

1997年北方的冬天特别寒冷，时任中国民航工会主席的田风云来到了当时的中国民航学院（现更名为中国民航大学），照往年一样，给教职工“送温暖”。这一次走访，他无意间听到了这样一个故事。

有一名来自西北农村的学生刚刚接受了学校的处分，原因是使用违规电器。这名学生由于家庭经济困难，生活特别节约，几乎没钱到食堂吃饭。于是，他从校园工地上捡来几块砖头，接上铁丝趁其他同学到食堂吃饭时偷偷地在宿舍用白水煮面。这名学生从没跟任何人说起过他的困难，一直咬紧牙关自己扛着。

“每天吃白水面，孩子的营养怎么能跟得上？”田风云自言自语道。当听说困难生占到了在校学生的10.52%，部分学生冬天无衣御寒，甚至长年吃馒头、咸菜，过年无钱回家时，田风云的心很痛。

民航学院的学生将来大部分都是民航的职工，社会的栋梁。怎么能让他们因为经济原因而影响学习，甚至上不起学呢？

从天津回到北京当天，他便组织民航工会的干部开会。经讨论并经原民航总局领导同意批准，建立了“困难学生助学基金”，以帮助民航直属院校的困难学生。在田风云的带领下，民航工会经过不到一年的筹备，1998年10月16日，“困难学生助学基金首发仪式”在民航学院举行，124名困难学生成为首批受惠者。

启动资金共计263万元。其中财务司和民航工会各出资100万元，民航各级工会、广大职工也积极支持，主动捐款达63万元。13年来，历任民航局、工会领导都心系民航困难学生，基金受惠面不断拓宽，资金力度不断加大。从2004年起，在时任原民航总局副局长、工会主席高宏峰（现任交通运输部副部长），常务副主席安金林的大力倡导下，民航工会在中国民航大学、中国民航飞行学院、广州民航职业技术学院、上海中等专业学院4所院校分别设置了“蓝天奖学金”、“雏鹰奖学金”、民航工会奖



获得2009~2010年度“蓝天奖学金”的中国民航大学学生在台上领奖。

详解中国民航工会“困难学生救助基金”

成立概况：1998年，中国民航工

会经请示原民航总局领导批准，成立了“民航困难学生助学基金”。1998年10月16日，中国民航工会在中国民航大学举办了“困难学生助学基金首发仪式”，124名困难学生成为首批受惠者。

启动资金：共263万元。其中，原民航总局财务司、民航工会各100万元，各级工会、个人捐款63万元。2004年，加大了资助力度，每年向4

所院校的投入增加到20万元。

“不能让任何一名品学兼优的学生因经济原因而辍学，要让孩子们好好读书。我们当年就是这样简单的想法。”田风云说。这样朴素的理念，让温暖在每一位民航人的身上得到了延伸，民航的后备资源得到了良好的保护。

“‘蓝天奖学金’就是我的‘小桔灯’”

中国民航大学2009级学生张川，

■工会思考

□刘璐

中国民航工会“困难学生助学基金”诞生在上世纪90年代“送温暖”的途中，至今已有13年。13年来，作为民航系统首个助学基金，其覆盖面不断拓宽，资金支持力度不断加大。基金每年以奖学金、助学金的形式资助4所民航直属院校的贫困生。用温暖、爱心和责任点亮了民航青年的成才之路。

“困难学生助学基金”在1998年成立之时，正值中国重要的经济转轨期。为有效推动民航发展，保护好民航人才资源，中国民航工会迎着时代的步伐，率先掀起关爱青年学生的举措，得到民航各界的支持和赞誉，起到了良好的导向作用，为其他全国行业工会系统树立了榜样。进入21世纪，民航企业也积极成立基金，关注民航人才培养。

所院校拨款共60万元。

资助院校：中国民航大学、中国民航飞行学院、广州民航职业技术学院、上海中等专业学院。

根据4所院校贫困学生群体的实际情况，中国民航工会分别设置了“蓝天奖学金”、“雏鹰奖学金”、民航工会奖学金和“育英奖学金”。

分配情况：分为助学、奖学金两部分。主要用于困难新生入学补助、冬季补助、路费补助和优秀学生奖金。

目前在航空工程学院读大学三年级，曾获得2009~2010年度“蓝天奖学金”。他说，他获得奖学金那天特别激动。“蓝天奖学金”对他来说不仅仅是一份奖金，而是一种荣誉，更是一种动力，让他看到了自己的未来。

张川来自河北邯郸的农村。他父亲在他高考前一个月得肝癌去世，家庭的重担落在了年迈的母亲身上。年景好时，母亲种棉花一年也只能收入几千元。张川是全村张姓中第一位考上大学的学生，因而他特别珍惜这个学习机会。

让温暖进一步延伸

中国民航工会不仅将“保护好民航后备人才资源”的理念切实落实到位，并在基金成立之初便制定了严格的管理办法，并做到监管有力。目前，4所院校均实行困难学生自主申请，学生处成立考评小组对被推荐人的家庭经济条件、思想品德、学习成绩、综合素质等情况进行全面考核后确定候选人，上报院校工会审核通过并在全校公示。同时，各院校工会每年需向中国民航工会汇报基金使用情况和基金评审情况。基金使用切实坚持公开、公平、公正的原则，做到专款专用，得到了民航各界的广泛赞誉。

“困难学生助学基金”得到了历任民航工会领导、干部的关注和支持。民航工会不仅从困难学生最需要帮助的地方入手，更是从新生入学、冬季补

近年来，随着党中央、国务院对贫困生资助力度的加大，在高校新生收到录取通知书的同时，还会收到一份《高等学校学生资助政策简介》。除了这些，张川还收到了民航大学奖学金制度的介绍。“得知上学能够贷款，还能拿到奖学金，我的心里可踏实了。”张川说。

入学第一天，张川就拿到了学校给的200元钱，入冬时又拿到了150元的补助，寒假放假前学校又给了他50元的路费补助。后来他才知道，这些都是民航工会助学金的一部分，是只有在民航系统读大学的家庭困难学生才能得到的。

从基金成立至今，民航工会救助贫困生已经形成了全程、全方位的长效机制。基金分为奖学、助学两方面，共分为四部分使用：一是新生入学生活补助，解决新生学习用品和助学贷款下发前的生活补贴；二是困难学生冬季补助，用于学生购置棉衣等；三是困难学生路费补助，扶助贫困生春节返乡往返路费及路途基本生活补贴；四是奖学金：奖励品学兼优的困难生。

除了拿到民航工会的助学金和“蓝天奖学金”，张川还利用课余时间在学校提供的岗位勤工俭学，每学期得400元钱；暑假在当地一家小钢厂打工，每天赚60元钱，一个月是1800元。这样一来，每个月只花300元的张川，能够不花家里太多的钱坚持完成学业。“‘蓝天奖学金’很大程度上支撑着我的学业，让我能够安心学习，今后我也会更加努力地工作。”张川坚毅地说。

“给每一位困难生带去温暖”

13年来，基金让越来越多的困难学生感受到了温暖。民航局副局长、民航工会主席王昌顺，民航工会常务副主席黄丽辉时常关注基金的发放情况，多次指示各部门要将资助工作做细、做实，将基金的理念和涵义进一步延伸。

学生们感恩不忘、饮水思源。“价值蕴藏在人的才能之中”，怀着感恩的心、高尚的品格、远大的理想和扎实的本领在民航的各个岗位兢兢业业、默默奉献，将自己的才能和青春浇灌成鲜艳的花朵盛开在民航的春天。正是一批批品德高尚、才学出众的人才推动着民航的可持续发展。中国民航“困难学生救助基金”为民航人才和民航事业的发展做出了积极的贡献，为民航业的明天储备了源源不竭的资源。

最后，巴胜基对公司进一步规范劳务派遣员工的管理提出了建议：一是要加强对劳务公司的管理；二是要进一步规范劳务派遣员工的劳动合同；三是要规范劳务派遣制员工的岗位管理，维护好劳务派遣制员工的合法权益。

本单位劳务派遣用工的基本情况。代表提到，在东航党政领导的高度重视下，公司制定了一系列针对劳务派遣制员工的方针政策，如晋岗机制、转正机制等，极大地调动了劳务派遣制员工的积极性，降低了离职率。

最后，巴胜基对公司进一步规范劳务派遣员工的管理提出了建议：一是要加强对劳务公司的管理；二是要进一步规范劳务派遣员工的劳动合同；三是要规范劳务派遣制员工的岗位管理，维护好劳务派遣制员工的合法权益。

责编 刘璐

美编 叶新 校对 王鑫

中航集团第二届职工乒乓球比赛在塞外青城举行

本报讯 通讯员董玉清报道：9月25日~27日，中航集团第二届职工乒乓球比赛在内蒙古呼和浩特市乒乓球训练中心隆重举行。中国民航工会巡视员、副主席解连卯，中航集团工会主席薛亚松，国航股份工会主席冯润娥等有关领导观看了比赛。

此次职工乒乓球比赛共有30支代表队近150余名运动员参加了女子单打、男子单打、混合团体3个项目的比赛。经过3天共248场紧张激烈的角逐，混合团体、女子单打、男子单打前8名最终确定。其中，国航股份浙江分公司获得混合

团体冠军，周盛华获得女子单打冠军，徐剑获得男子单打冠军。

这次职工乒乓球比赛，得到了中航集团各级工会组织的高度重视，积极组织了预赛，并做好参赛前的各项组织工作，为这次比赛能够顺利地顺利进行奠定了基础。广大员工踊跃参与，既有上至59岁的老职工，也有刚参加工作1年的新职工；既有来自一线普通职工，也有中高级管理者。广大运动员们在赛场上顽强拼搏，展示了中航人的风采，营造了中航一家亲的温馨气氛，体现了中航人团结、奋进、争先、奉献的精神面貌。

东航集团工会召开劳务派遣制用工情况调研座谈会

本报讯 通讯员刘一洁、张洪、傅鸣报道：为了进一步贯彻落实中央构建和谐劳动关系的相关精神，深入了解各单位劳务派遣用工情况，借鉴推广劳务用工管理、维护劳务派遣合法权益方面的成熟经验，并就普遍性问题提出对策建议，东航集团工会近日专门召开了劳务派遣制用工情况调研座谈会。

股份公司、东航旅业、上海保障部等上海地区的9家单位的工会主席和负责此项调研的工会干部出席了会议，集团党组成员、股份公司党委书记李养民，股份公司纪委书记、工会主席巴胜基出席会议，并发表了讲话。

在调研座谈中，与会代表汇报了

■班组建设

白云机场工会积极开展班组创建活动

三重激励化动力 “五型”班组见成效

□本报记者 郭 瑛 实习记者 邱欣颖
通讯员 陈楚凤 张超群

为提升基层班组的全面建设水平,锻炼基层管理人员,自2009年开始,白云机场工会推出了学习型、技能型、管理型、创新型、和谐型“五型”班组创建系列活动,通过“三重激励”机制,使班组创建活动成效显著。

截至目前,已有20个班组被评为年度十佳班组,其中2个班组获得全国“安康杯优胜班组”称号。2010年6月,获得首届“十佳班组”评比第一名的航空运输服务分公司“快乐行”班组,代表集团公司参加了广东省企业班组安全建设和管理成果展示竞赛并荣获一等奖,2010年10月又喜获全国企业班组安全建设和管理成果展示比赛一等奖。2011年7月初,安检护卫部“钢铁卫士”班组参加了广东省“企业班组查事故隐患、保安全生产”演示比赛并荣获第一名。

班组创建的成功离不开白云机场工会和各基层工会的精心培养以及班组成员的奋力拼搏,更离不开有效的激励机制——“三重激励”机制。具体是怎样的机制,能够有效开辟班组长成长、成才的通道,激发基层管理者的参与热情,有效推

进班组建设的规范化和常态化?

每年初,白云机场工会都会召开班组建设成果展示暨表彰大会,对班组建设的优秀团队及个人进行表彰奖励,并通过公司“CCTV”、内部杂志、报刊进行实时报道和专题系列报道。在创建成果展示会上,优秀班组展示了一幕幕主题鲜明、内涵丰富、形式新颖、各具特色且生动直观的活动场景。内容这些生动活泼的方式不仅有效地营造了奋发向上的团队氛围,同时也培育了一名名优秀班组长的荣誉感、自豪感。公司工会还专门制作了班组成果展示DVD,供班组间互相交流、互相学习。

同时,白云机场工会每年通过各单位循环交叉检查方式评选出30个优秀班组。通过30个优秀班组的成果展示,评选出十佳班组和十佳班组长,对获奖班组和个人给予嘉奖,并制定了十佳班组长奖励制度。

为推进“五型”班组的纵深开展,进一步提高班组长的综合管理能力,白云机场工会努力为班组长的成长搭建平台。工会不仅采取“送出去,请进来”的方式,举办年度优秀班组长专题培训,而且每年组织十佳班组长外出参观学习,吸取优秀企业星级班组的先进经验。

咸阳机场股份公司以多种载体促进班组建设工作

搭建班组交流阵地 营造班组和谐氛围

□本报通讯员 郭文昌

班组是企业的细胞,加强班组建设是强化企业管理的基础工作。咸阳机场股份公司在不断加强班组长能力培训的基础上,搭建多种平台,不断创新载体,深入基层、深入班组、深入一线员工,为班组建设搭台建桥,营造班组发展和谐氛围。

班组长作为企业的兵头将尾,在班组建设中扮演着双重角色。公司首先找准班组长能力培训的突破口,从班组长的胜任能力入手,经过前期进入班组调研、中期培训、后期回炉辅导的三位一体模式,对股份公司200余位班组长进行了“拉网式”的全方位培训。

同时,公司将班组建设年活动与创先争优优工作有机结合起来,利用“创业攻坚”活动,通过机关业务主管与基层班组结对共建的方式,紧密地将上层指导和基层管理有机结合起来,搭建了班组职工与企业共同发展的平台。

在公司班组建设工作正式步入发展的轨道之际,股份公司积极建立了班组长交流QQ群,为班组长在平时

的业务管理和思想交流上架起了一座直接的沟通桥梁。另外,班组建设进入了全面的发展阶段,股份公司建立了咸阳机场新班组建设互动论坛。互动论坛通过公司要闻、热点讨论、班组动态、员工风采、案例荟萃、学习园地、班组博客、学习感悟、现场图库、总结计划等多个板块以及班组管理分享专区、“六型”班组建设专区的动态模块,为班组之间创建了一个集展示、竞争、激励、考核、交流等于一体的多媒体平台。

在班组建设的宣传方面,公司专门设置了班组建设专栏。通过这个窗口,股份公司班组建设的亮点得到了进一步的展示。一批具有各自班组标志、口号、展板的班组团队形象出现在了咸阳机场全体员工的面前,一组精彩的班组例会、培训、案例分析成为了股份公司班组内部交流学习的话题。

一个个鲜活的载体,一个个无形的平台,为股份公司班组建设提供了精神支撑和情感交流的阵地,在整个班组建设活动中营造了浓厚的班组建设氛围,在股份公司班组建设的道路上发挥了积极的促进作用。

倾力打造 职工的“温馨之家”

——记东航山西分公司“职工之家”

□本报通讯员 裴飞

“‘职工之家’不仅仅是一个活动场所,也不仅仅要做到‘五有’、‘四上墙’,而应该有更加丰富的内涵,使广大基层员工有困难、有事情就会想到职工之家,从而增强员工的凝聚力。”近日,东航山西分公司工会主席柴炯对“职工之家”建设提出了上述要求。

2010年,分公司工会荣获东航股份公司“模范职工之家”,飞行部三中队荣获“模范职工小家”称号。今年以来,分公司工会加速推进各单位“职工之家”建设,各项工作正实现着新的突破。

一个普通的下午,飞机维修部航线部的“职工之家”,坐满了身着机务制服的航线部领导、技术骨干和一线员工,他们在认真学习着投影幕布上正在播放的有关“夏季防雷击检查”的最新要求。在“职工之家”的大屏幕上完成生产讲评、各类培训、通告传达,这种既有效果又见效率的方式,也成为维修部积极落实分公司“职工之家”建设,打造学习型“职工之家”的生动写照。

走进保卫部的“职工之家”,则是另一番特色。墙上贴满了保卫部年青人的精彩生活画面,无论是自己动手粉刷“职工之家”的记忆,还是体能大比武的精彩瞬间,都折射出这是一个活力四射的集体。

每一个正在创建“模范职工之家”的单位,都在醒目位置上挂出了“模范职工之家”的创建标准:“五有”(有组织、有场地、有设施、有活动、有台账)、“四上墙”(工作职责、主要工作、先进人物、活动园地)。在推进分公司“职工之家”建设伊始,分公司工会经过反复修订,出台了创建“模范职工之家”活动的实施意见,明确了“建家”活动的指导思想、遵循原则、基本要求、组织领导和考评办法。此外,分公司工会一方面强化考核、加大投入,推动各单位形成了“建家”活动的激励机制。

■身边的故事



年年重九胜春光

为庆祝一年一度的重阳节,弘扬敬老爱老的传统美德,给退休职工送去温暖和祝福,近日,川航工会组织的重阳节庆祝慰问活动隆重举行。

活动在集团公司董事长蓝新国的祝福和《祝你生日快乐》的乐曲中拉开序幕。集团公司书记、股份

公司的总经理李海鹰代表公司向全体退休职工表示节日的祝福和亲切的问候,并热情洋溢地宣读了《致全体退休职工的慰问信》。蓝新国向退休职工介绍了公司发展前景和即将实施的项目有关情况。退休支部书记张驰斌代表退休职工向公司表达了由衷的感激之情,并表示将充

分发挥余热,为公司的发展做出积极的贡献。

公司工会还专门为年满70周岁的老职工准备了生日蛋糕,为退休职工发放了慰问卡和礼品。在一片喜庆的节日气氛中,退休职工度过了令人难忘的第23个“九九重阳节”。 李志兰 摄影报道

荆风楚韵润无声 一点一滴总关情

——武汉天河机场地服公司“楚天情”服务品牌建设侧记

□本报通讯员 李苏南

2011年,武汉天河机场地服公司积极倡行中国服务,认真响应落实湖北机场集团品牌建设号召,精心打造“楚天情”服务品牌。公司通过对标先进,进一步规范服务标准,开展各项活动提升员工凝聚力,提升整体服务水平。在2011年第二季度机场ACI旅客满意度检测中,地服公司平均值为4.18,较去年同期有较大提升,品牌建设成效显著。

开展各项活动 提升员工凝聚力

品牌是企业文化的形象和传播载体。围绕服务品牌建设计划,地服公司在公司工会的领导下,开展了建党90周年、“金点子”征集、品牌语录征集、“十字绣”展示等系列活动。集团公司企业文化服务理念“荆风楚韵润物无声”在地服公司已深入人心。

地服公司“创先争优”活动在党员、团员中广泛开展,全面加强班组建设,取得了良好的效果。客运服务部党支部副书记陈华获得省级优秀共产党员;团总支在湖北省

确定服务品牌 多举措推动项目开展

为对接集团“五场硬仗”战略要求,明晰湖北机场集团“楚天情”的服务品牌,地服公司确立了品牌建设方案。

按照方案要求,地服公司客运服务部推出了精心、精细、精致的“三精”特色化服务,如值机服务大使,登机服务大使等“大使服务”。同时,货运销售部积极打造承诺服务,从货物收运、装机到售后三方面入手,变被动服务为主动服务,主动为货主选

规范服务标准 优化保障流程

地服公司以BGS先进服务标准为标杆,细化内部服务标准,优化并梳理了值机、登机、进港服务等五大服务流程,主要涉及行李交接流程、货邮交接流程、货物清舱流程及华航的登机流程、有针对性地完善危险品进出港流程及大机型保障标准。

有了这样先进的服务标准和更为完善的工作流程,无论面对“战高温”的酷暑天气还是雷雨天气,各服务保障部门的工作都能更好地开展。这在使旅客的出行、货物进出港更为便捷的同时,也保证了湖北机场集团“楚天情”品牌核心价值的实现。

推进体系建设 不断改进服务短边

2011年上半年,地服公司以季

度为周期,通过开展航空公司和旅客的满意度评价,深度了解客户需求,并在原有测评范围的基础上,将国际进出港旅客纳入测评范围,使测评工作更加全面、客观。各保障部门根据评价结果,做到通报信息及时,航延保障到位,为此获得了代理航空公司的一致好评。

面对新形势,地服公司将加大品牌建设、推广力度,对部门绩效考核方案进行修改,同地服公司安全服务管理积分结合,每月进行服务考核。在提高出行行李数据的准确性和航班配载工作的安全性方面下工夫;在完善无人陪伴儿童、国际常旅客惊喜服务流程方面下工夫;在扩大服务品牌建设的受益面,使货主、航空公司也能感受到我们服务品牌建设的优势方面下工夫,使地服公司品牌建设更上一层楼。

■信息看板

重温安全要求 提高执行能力

国航机关工会开展“安康杯”安全生产标准运行知识竞赛

本报讯 通讯员赖锦胜报道:近日,国航机关工会组织公司航空安全管理部、飞行技术管理部、运行标准部分会,联合开展了“安康杯”国航股份机关管理支持部门安全生产标准运行知识竞赛。

公司飞行领导、三个部门总经理和员工共78人参与了答题,覆盖面达98%。竞赛重温了《航空承运人运行合格证》要求、《运行规范》手册、危险品货物运输、2011年公司安全指标、安全

教育培训、飞行品质监控、飞行执照管理、SMS体系建设、风险管理理念、事故征候标准、不安全事件等级分类、应急处置程序和国际航协IOSA和ISA-GO审计等相关内容。

活动加深了安全管理支持部门员工对相关接口单位工作性质的沟通和了解,巩固了职工对涉及安全生产运行工作的相关基础知识的理解,提高了管理程序的执行力,激发了员工实现公司持续安全生产的昂扬斗志。

快乐参加比赛

国航贵州分公司举办“迎国庆趣味运动会”

本报讯 通讯员卢江宽、李婷报道:为了使全体员工以更加饱满的热情和更加愉悦的心情完成好国庆黄金周的生产保障任务,国航贵州分公司工会于9月29日组织开展了“迎国庆趣味运动会”活动。此次运动会得到了各基层分工会的大力支持和全体员工的积极响应,共计80余人参加了运动会各项比赛。

此次运动会共设有集体跳绳、跳踢接力、乒乓球托球接力、800米赛跑

保障生产安全

4个比赛项目。营业部分工会参赛队以零失误、3分钟内总计跳绳216个的好成绩夺得跳绳比赛第一名,机关第二分工会和生产指挥中心分工会参赛队分列第二、三名。跳踢接力、乒乓球托球接力比赛也趣味十足,员工在比赛愉悦了身心,增强了意志。在运动会最后,分公司组委会为获得一二、三等奖的员工颁发了奖品,并为每位参赛者准备了一份精美的纪念品,以表示节日的祝福。

立足本职工作

东航股份公司工会女工委第二工作联络小组开展交流活动

本报讯 通讯员许晖月报道:近日,东航股份公司工会女工委第二工作联络小组交流活动在青岛顺利举办。此次交流活动共有山东分公司、四川分公司、山西分公司、江苏分公司、武汉公司、甘肃分公司六家分子公司参加。

此次交流活动分为“立足本职,建功东航”知识竞赛和“亲近自然,领略海洋”主题学习两项内容。各单任女工主任、基层女工主任参加了工作交流座谈会,就一年来女工工作亮点、心得

做出了汇报总结,并对如何进一步有效开展工作进行了交流和探讨。座谈会后,小组举行了“立足本职,建功东航”知识竞赛。竞赛分为必答、抢答、风险三部分,同时还增加了现场观众互动抢答环节。经过两个小时的激烈角逐,四川分公司获得团体优胜奖。

此次比赛让参赛者更加了解了公司的方针政策、法律法规、安全服务、入盟等相关知识。参赛者表示,要不断完善和加强自身的综合素质,充分发挥工会女职组织的优势和作用。

积极学习经验

南航湖南分公司开办清华班组长培训成果转化大课堂

本报讯 通讯员黄湘建报道:近日,南航湖南分公司市场销售部开办了第一期清华班组长培训成果转化大课堂,由南航清华班组长培训班优秀学员为全体营销人员上了一堂题为《基层班组建设与执行力》的课程。

整个课程以精彩的案例分析、快乐的互动游戏、轻松愉悦的情景对话,阐述了执行力的要义与核心、

提升班组建设

高效团队的特征、沟通的技巧、如何建设学习型 and 卓越型班组等内容。短短两个小时的课程,让受训员工产生了一致共鸣。员工认识到,班组建设结合营销工作绝不是一次活动,而是一次自我提升的盛宴,作为班组中的每一位成员都有责任、有义务维护班组团队的荣誉,持续提升公司的整体形象。

送一缕书香

安徽机场集团工会向贫困小学捐赠图书

本报讯 通讯员大海报道:近日,安徽机场集团公司工会同集团公司关心下一代工作委员会在主任郭金桥,纪委书记、工会主席程霖的带领下来到肥西县高刘镇连环小学,向在校师生捐赠图书。

连环小学是一所在新桥机场拆迁过程中新建的小学,学生多为留守儿童,学习条件相对简陋,学习资料较为匮乏。了解到小学的情况后,一场“送一缕书香,献一份爱心”向农村学校留守儿童捐书活动在集团公司职工及其

家属中间悄然展开。捐赠活动得到了广大职工和子女的热烈响应,短短的一个月就接收到各类图书和少儿读物2000余册。

这次捐书活动充分表达了广大民航人的心愿,也寄托了民航关工委把青少年培养成为中国特色社会主义建设接班人的美好愿望。郭金桥和程霖在捐赠仪式上勉励同学们要“书山有路勤为径,学海无涯苦作舟”,要努力学习,早日成为国家的有用之才、栋梁之才。

◀接本刊1版

“基金一部分为奖学金,专门奖励家庭贫困且品学兼优的学生;另一部分是助学金,是所有家庭困难学生都能享受到的。”中国民航大学工会副主席赵虹介绍道,“两部分各10万元,加起来每年共20万元。”

4所院校此项奖学金实行等额评审,坚持公开、公平、公正的原则。以“蓝天奖学金”为例,奖学金设一个等级,每年评选50名,奖金额度为每人2000元。评定工作由学生工作处协助完成,各学院对被推荐人的家庭经济条件、思想品德、学习成绩、综合素质等情况进行全面考核,确定获奖候选人,并在全校公示。经工会审核后,发放奖学金。

作为助学金的新入学补助、冬季补助和路费补助,每年及时发放到每一名贫困生手中。“学校有效地建立了贫困生资料库,并且每年更新一次。在民航工会的支持下,保证每一名贫困生都能享受到基金带去的温暖。”赵虹介绍说。

民航就是我的家园

当被问及梦想的时候,张川说,他最大的梦想就是扎根民航,将所学知识加倍贡献给祖国的民航事业。张川的梦想应该是所有受过资助的民航学子的梦想。

王维正1996年考入中国民航大学。2000年毕业后,他留校做起了学生工作。他说,每当看到那些家庭

困难的学生,就想到当年的自己。十几年前读大学时,每年民航工会发给他的各项补助让他感到特别温暖,“蓝天奖学金”更是支撑着他完成了学业。他那个时候就想:民航,真好!

毕业的学生中跟学校联系最多的就是这些受过资助的学生。“他们的心时刻怀着感恩”。王维正说这句话时有些激动。这些学生走上了民航的各个岗位,分散在全国各地。他们在各自的工作岗位上兢兢业业、脚踏实地,从不叫苦喊累。他们带着珍惜和感恩之情默默地为民航奉献着,民航也给了他们更为广阔的空间。

孙延安就是这样一个学生。2004年他毕业于中国民航大学机场学院,现就职于云南省机场集团战略发展部,工作成绩突出,今年刚刚被提升为副部长。“民航养育了我,我就要为民航贡献我自己的力量”。“当年拿到‘蓝天奖学金’那一刻我就想,民航就是我的家,我得让我的家更美丽”。

13年来,民航工会“困难学生助学金”已资助7000多名民航学子,帮助他们完成了学业。基金真正有效地保护了民航的人才资源,为明天的发展打下了越来越坚实的基础。一批又一批的学子走出校园,走进全国各地民航单位,他们用温暖的心和奉献精神守护着祖国的蓝天,用知识和青春推动着民航事业又好又快地发展,成为民航可持续发展连绵不绝的后备力量。

紧跟时代步伐 创新宣传工作

——上海机场各级工会创新宣传工作的实践与思考

□何力平

党的十七大报告明确指出：“实践永无止境，创新永无止境。”胡锦涛总书记曾在全国宣传思想工作会议上强调指出：“做好新形势下的宣传思想工作，必须在继承和发扬成功经验和优良传统的基础上，大力推进宣传思想工作的创新。”党的声音明确告诉我们，宣传工作要与时俱进，必须不断创新。

工会宣传工作是党的宣传工作的重要组成部分。如何在企业发展时期与党委宣传工作同步，如何认识工会宣传工作创新的重要意义，如何总结工会宣传工作创新实践经验，如何提高工会宣传工作的实效和水平，既是上海机场各级工会用科学发展观进一步落实全国总工会、中国民航工会和上海市总工会有关工作创新的指示和要求，又是上海机场工会工作者需要共同研究探讨的一个重要课题。

创新工会宣传工作是时代、企业和职工的迫切要求

创新是企业发展的灵魂，也是推动党委宣传工作不断向前发展的内在动力。目前，在上海机场不断快速、健康发展的形势下，上海机场工会的宣传工作坚持“三贴近”原则，把教育人、引导人、关心人、帮助人作为工作的落脚点，树立“以人为本”的思想，突出上海机场工会、职代会工作的特点，充分利用各种载体和手法，把宣传工作贯彻于各项活动之中。

近年来，上海机场活动开展“文化机场的文化”系列创新活动的实践证明，只有坚持用创新的理念、创新的思维、创新的手段和方法，不断加强和改进工会宣传工作，才能不断适应形势发展的需要，体现时代特点，把握时代脉搏。

上海机场工会从以下三个方面认识和理解工会宣传工作创新的重要意义。

第一，创新工会宣传工作是践行科学发展观和适应时代发展的必然要求。中共中央政治局常委李长春最近在全国宣传部长会议上强调指出：“各级党委要按照科学发展观的要求，以改革创新精神加强和改进宣传思想工作，不断提高工作的科学水平。”这就告诉我们，创新工作必须符合科学发展观，必须符合时代发展的要求，符合实际。近年来，上海机场工会在集团党委的领导下，宣传工作以科学发展观为指导，围绕中心，坚持贴近实际、贴近工作、贴近职工，加强对各级工会干部的思想引导，积极贯彻落实全国总工会、中国民航工会、上海市总工会宣传工作的新思路、新举措、新发展，用先进的理念指导实践、推动工作，为坚持和完善职代会制度，维护职工的合法权益，促进企业和谐，营造良好的氛围，提供了强大的精神动力。

第二，创新工会宣传工作是加快企业改革发展的迫切需要。随着上海机场的不断深入推进，企业劳动关系、双方利益共同体的特征进一步明晰，工会作为劳动关系一方代表的角色更加凸显，职工思想观念的解放、民主意识的觉醒、整体素质的提高，对工会组织有效维护职工合法权益，参与协调劳动关系提出了更高的要求。集团工会为顺应广大职工的期望，在构建和谐企业中发挥了更大的作用，上海机场工会克服过去工作中的内容枯燥、形式呆板、体裁单一、



上海机场职工参观职工文化展览。

何力平 摄

时效不显著、特色不突出等问题，坚持在创新上求发展，在创新上求时效，在创新上求特色，在创新上求精品，努力做到在内容上出色，形式上出彩，立意上出新。

第三，创新工会宣传工作是满足职工精神文化需求的重要动力。要加快企业发展，提高职工综合素质，一项重要的基础性工作就是要不断增强广大干部、职工的思想意识和法制观念。在新的历史起点上，上海机场工会多举措、全方位地开展职工思想工作，坚持用“职工理解，干部易做，企业增光”的做法，提炼出一批具有感染力、说服力、感召力的先进典型和工作案例，为营造和谐、服务大局、推进民主、教育干部、激励职工起到了积极的作用。

创新工会宣传工作达到良好的宣传教育目的

工会的宣传工作对于统一广大职工思想，促进职工队伍稳定，扩大工会组织的社会影响，提高工会组织的凝聚力有十分重要的意义。近年来，上海机场工会为进一步做好宣传工作，赢得广大职工在思想上、政治上、行动上的统一，形成一股强大的凝聚力、向心力，推出了“文化机场的文化”等系列活动作为宣传载体，拓展内容，创新形式。上海机场集团主要做法有：

第一，用创新活动载体达到宣传教育的目的。近年来，上海机场各级工会在积极配合各级党委做好职工思想政治工作的同时，更加注重开拓用文化、体育、技能等各种活动载体，达到宣传教育、凝聚人心、提高素质的作用。

在上海世博会期间，为了让机场窗口单位展示风采，让广大职工积极参与世博会，上海机场工会精心策划了“让工人先锋号旗帜在航空港为世博飘扬”的主题活动，取得了良好成效。

在注重社会效益的同时，上海机场工会更加注重用灵活多变的形式达到宣传的效果。近年来，集团工会所推出的文化艺术节、职工体育节、科技节等活动在职工中很有影响力。一

些在各种比赛中的“能手”、“选手”被选派参加全国民航职工运动会、中日韩大帆船赛、龙舟国际比赛、“贺龙杯”全国篮球赛、全国职工第二届职工艺术节、上海市“五一文化奖”、上海市女职工职业风采大赛、全国民航首届职工歌手大赛、全国民航文艺汇演、上海国际艺术节职工文化展演周“天天演”专场演出、民航书画影大赛等活动并屡获佳绩。

第二，用多种传媒手段达到宣传教育的目的。为了加大对职工的宣传力度，上海机场工会采用海报、报刊、书籍、多媒体、网络信息等有效载体，全方位、多角度地开展宣传活动。近年来，上海机场工会每年将主要工作以招贴画的形式张贴在各三级单位醒目位置。这些宣传画已成为职工了解机场工会年度工作和活动的窗口。集团工会编撰的《桥梁和纽带》、《职代会工代会文件汇编》、《基层工会工作条例》、《基层工会工作案例集》、《劳务员工100问》等学习书籍，已成为基层工会干部业务指导丛书。《职工书画摄影作品集》、《世博与机场——职工摄影作品集》、《职工文集》等文化丛书，成为陶冶职工情操、丰富业余生活的动力和源泉。工会借助集团公司内部报刊和手机短信平台等企业内部宣传载体，让职工及时了解企业发展的动态和活动开展等工作内容。

第三，用选树先进典型达到宣传教育的目的。大力宣传爱岗敬业典型，弘扬先进模范精神，是积极营造学习典型、尊重典型、争当典型的良好氛围的有效手段。近年来，上海机场工会加强对各种先进人物和集体的培养、选拔、管理及服务。把先进典型和培养、选拔与基层单位所承担的生产任务结合起来，既注重分布的全面性，又注重精品的打造；既注重智能型高素质人才的培养，又注重现场一线服务明星的推广。在各级党委和工会的大力支持下，公司树立了一批思想好、技术精、服务佳、信誉高、有机场形象的先进典型。朱慧慧、“翔音组”、“蓝馨岗”、“迪迪安检队”、“赵云通道”等一批全国、民航和上海市的劳模个人和集体已经成为上海市知名的先进品牌。

第四，用维护权益达到宣传教育的目的。自2006年以来，上海机场工会坚持贯彻“沉下去，到一线，听清楚，讲明白”的工作要求，加强与一线职工的联系，维护职工的合法权益，努力建设和谐企业劳动关系。集团工会密切联系职工群众工作机制、工会组织“五必访”制度、工会主席接待日制度、工会工作评价制度、工会干部座谈会制度、劳模代表列席常委会制度、职工代表联络员座谈会制度等，进一步拉近了企业与职工的距离，畅通了职工诉求渠道，了解到职工关心的热点，宣传了企业发展的战略转型意义。

近年来，上海机场各级工会先后开展了送学习、送知识、送法律、送健康、送快乐等一系列的活动，组织优秀劳务员工外出疗养、考察活动，设立劳务员工读书奖，开办农民工业余学校，170余名劳务员工报名上学，其中70人通过业余学校的学习考入了大专。

创新工会宣传工作仍需再突破、再深化

工会宣传工作创新是永无止境的。工会宣传工作只有坚持与时俱进、开拓创新，不断拓宽宣传面，增强宣传深度和广度，创新工作方式和方法，积极开展适合职工喜闻乐见的活动，才能真正让广大职工从具体生动的事例中切实感受到机场的优越性，才能充分体现职工代表参政议政、建言献策的作用和责任心、使命感。

近几年来，上海机场工会在宣传工作创新方面做了一些有益的尝试和探索。从全行业来看，工作起到了一定的引领作用，但从社会新形势和企业新发展来看，这种创新仍可以再突破和深化。

第一，需用共同创新思维来指导宣传工作。“创新是企业前进和发展的不竭动力。”随着上海机场改革的不断深入，作为条线工作的工会宣传，必须紧紧围绕生产，服务企业中心工作，按照“做基层之需，想职工所想”的原则做好宣传工作的主攻方向。实践表明，工会宣传工作在创新中所取得的每一点进步和成绩，都是以思想解放为先导和前提的，如果思想不解放、观念不更新，就很难从一般化、雷同化、呆板化的禁锢模式中解脱出来。

长期以来，上海机场工会的宣传工作形成了以集团工会主抓，二、三级单位工会贯彻落实的局面。如此做法容易出现分级工会缺乏创新精神和主观能动性差的问题。要改变这样的状况，各级工会都应担起创新宣传理念、创新宣传思路、创新宣传举措、创新宣传形式的责任，变被动贯彻为主动作为，在落实中求创新，在贯彻中求作为，形成上下联动、共同推进的良好局面。

第二，“精品”提升宣传工作质量。宣传工作方法和载体如果一成不变，就难以抓住职工的兴趣，调动职工的热情。当前，工会宣传工作需融入新的元素和着力打造“精品”。一是要灵活多样。宣传的形式要实现多层次、多类型、多渠道。二是要突出特色。宣传工作要让职工有心动和行动，就必须结合本单位的特色和亮点，使职工听起来心动，做起来有劲儿。

第三，用新的运行机制促进工会的宣传工作。工会宣传工作要始终保持生机和活力，提高整体创新能力与水平，就必须改进和完善工会宣传工作的运行机制。一是加强工会宣传骨干队伍建设，创造学习条件，提供培训平台，加强对各级工会宣传干部的培养，努力打造一支以工会干部为主体、兼职工会干部积极参与的通讯员队伍。二是建立一套有效的激励机制，充分调动工会宣传人员的积极性，不断激发工作创新活力。三是完善各级工会与企业报刊密切协助的宣传网路，创新工作方法，形成工作机制，不断提高工会宣传工作的质量和水平。

(作者单位：上海虹桥国际机场工会)

用先进的企业文化提升企业竞争力

□薛珍山 邓晓东

当前,企业文化已成为提升企业核心竞争力十分重要的一个组成部分。企业文化对企业的生存发展所起的作用越来越大,从某种意义上讲,已成为决定企业兴衰成败的关键因素。特别是随着现代企业制度的逐步建立和完善,企业在领导体制、经营机制、分配制度等方面都发生了重大的变化,这从客观上迫切要求企业党组织必须迅速建立起与现代企业制度相适应的新的工作机制,打造先进企业文化。把文化融入企业,努力创建有鲜明特色的先进企业文化是企业做大做强有效方式。而企业文化是建设中国特色现代企业制度的一个特征。把党建、工会工作和企业文化建设有机结合,实现优势互补,将极大地增强企业的凝聚力和竞争力。

坚持企业文化创新全面提升企业软实力

党建、工会工作是企业的独特资源，是企业核心竞争力的有机组成部分，是实现企业科学发展的关键因素，也是建设中国特色现代企业制度的一个特征。把党建、工会工作和企业文化建设有机结合，实现优势互补，将极大地增强企业的凝聚力和竞争力。

企业文化是指处于一定的经济社会文化背景下,企业在长期发展过程中逐步形成和发展起来的独特的价值观念及以此为核心而形成的行为规范、道德准则、群体意识、风俗习惯等。它体现在企业组织各方面、各层次,是企业的风气、风格的一种表现,是一种具有企业个性的信念和行为方式,它包括价值观、行为规范、道德伦理、习俗习惯、规章制度、精神风貌等。

现代企业文化主要由四个层次构成,即表层的物质文化、浅层的行为文化、中层的制度文化和深层的精神文化。良好的企业文化具有凝聚功能、导向功能、激励功能、约束功能、辐射功能和塑造形象的作用,能够增强员工对企业的忠诚度和认同感,促进员工和企业保持高度一致,并自觉遵守企业的各项制度,从而提升企业的核心竞争力,推动企业的可持续发展。

不管何种类型的企业都离不开企业文化建设,不同类型的企业文化建设的方式存在差异。在我国的企业文化建设工作中,充分发挥党建、工会的思想政治工作的优势是推进企业文化建设的最佳选择。两者内部也存在许多的契合点。

首先,指导思想具有一致性。企业党建和企业文化建设的共同指导思想都是中国特色社会主义理论体系。

其次,建设目标具有一致性。党的十七届四中全会明确指出,党的建设的目标是进一步把党建设成为立党为公,执政为民,求真务实,改革创新,艰苦奋斗,清正廉洁,富有活力,团结和谐的马克思主义执政党,确保两个先锋队的性质。围绕中心,服务大局是中央对企业党建和工会工作的一贯要求。国有企业党建服务中心就是把党建工作融入到企业的中心工作中去,确保企业党组织的意图在企业的决策、经营、管理、监督各个方面和各个环节的充分体现,确保党组织政治核心作用的发挥。国有企业文化建设强调以爱国奉献为追求,以以人为本管理为核心,以服务发展为宗旨,以学习创新为动力,以建立各具特色的企业文化为内涵。企业文化建设既要围绕中心工作,又要依托党建优势,需要两重融合,在确保正确发展方向和发展战略的前提下开展建设,凝聚持续发展动力,增强党的生机与活力,丰富企业文化的内涵。

再其次,实践主体具有一致性。企业党建的实践主体是以企业党组织为核心的广大党员,但它是扎根于职工群众之中的。企业文化建设的实践主体主要是广大职工群众,但它离不开党的领导。所以,党建与企业文化建设的实践主体都是以党组织为核心的,以党员为先进模范代表的广大职工群众。

总之,统筹推进企业党建与企业文化建设,发挥两者的共生效应,既有助于增强党的思想建设、组织建设、制度建设、反腐倡廉建设,又对企业文化建设起到了引领、规范、保障、示范和激励的作用。企业文化建设,有助于促进职工群众价值观的整体性转变,大大增强了企业党组织的凝聚力;有助于形成特色化的企业文化,并充分发挥基层党组织的战斗力;有助于培养多元化的人才队伍,实现党员先锋模范作用引导下的职工队伍创造力的充分激发。当前,探索企业党建与企业文化建设的契合效应和同构策略,确立以企业党建为系统建构,以企业文化创新为内容支撑的一体化模式,对于提升企业文化软实力和企业核心竞争力具有十分重要的作用。

推进企业文化建设建设共生共荣良好局面

党建和企业文化建设都是增强企业凝聚力和竞争力的重要力量,充分发挥两者的自身优势,激发两者的互

动活力,从而实现企业党建与企业文化建设的共生共荣的良好局面。笔者认为,企业文化建设可从以下几个方面推进。

第一,以共同价值观培育为统领,协调推进党建与企业文化建设。企业文化建设核心是培育共同的价值观念,要体现本土性、先进性、民族性和时代性。在两者的对接共建上要坚持理论研究与实践探索相结合的原则,用马克思主义中国化的最新成果指导国有企业建构企业文化发展规划。要坚持围绕中心,服务大局的宗旨,既确保企业党组织适应新形势、新任务、新要求,在“融入中心做工作,进入管理起作用”中发挥实效,又确保企业文化创新能满足国家、企业、员工多元利益需要,解决实际问题,有的放矢,充满活力。要坚持与时俱进,改革创新,既要继承弘扬国有企业党建与文化的优良传统,又要借鉴一切可资借鉴的优秀文化成果;既要善于从实践中总结经验,探索规律,又要善于结合相关学科的理论成果和研究方法,在实践中不断梳理、提炼、总结、升华企业文化创新理论体系。

第二,以组织和基层建设为重点,协调推进党建与企业文化建设。协调推进党建与企业文化建设,既有利于企业党组织发挥政治核心作用,又有利于自觉推进企业文化建设,从而产生合力效应。

在体制与组织建设上,既要把握上级党组织对企业的政治领导与企业自身党组织的政治核心作用有机统一起来,构建上下协调的领导机制,又要密切党与职工、党员之间的关系,科学处理三者关系,保证企业中政治核心作用的充分发挥。

一是认真落实国有企业领导班子“双向进入,交叉任职”和“党管干部”的要求,确保党委班子和法人治理结构同步配备,党组织与行政组织同步建立,党政工作同步规划,并在此基础上实现企业党建与企业文化建设在组织建设方面的统筹谋划和协调运作。

二是把企业领导班子、领导干部队伍建设作为党建与企业文化建设的核心任务,带动基层党团组织、工会组织、人才队伍等的建设,针对不同类型企业改革的重点和难点,将层次化的员工培训与多样化的创先争优主题实践活动有机结合,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,确保党建与企业文化建设工作层层落实,有效推进,全方位开展。

三是要改革和完善“党管干部”的方式。一方面拓宽选人用人渠道,加大民主化选聘管理者的力度,建立起各类人才的教育、培训、考核、推荐、任用、评价体系;另一方面,积极探索符合企业文化改革发展需要的基层党组织设置模式,如支部建在项目上,建在班组上,以各级党组织为核心,以工会、共青团、女工委组织为依托,以培养多元化先进代表和模范典型为动力,以凝聚人心和促进发展为目的,通过机构上对应设置,人员上交叉任职,工作上统一协调,确保企业党建工作融入企业文化建设的培育体系。

第三,以民主建设为抓手,协调推进党建与企业文化建设。企业民主作风建设的关键在于加强企业党组织同广大职工群众的血肉联系。通过党建务实党内民主,通过企业文化建设扩大党外民主,调动最广大职工的主动性、积极性、创造性,并促成两者在不同层面上的结合与统一。党内民主建设是企业民主作风贯彻的基础、前提和保障,不仅直接影响到普通党员对党内事务的参与程度,而且间接影响到职工群众对企业事务的关切程度。党的建设必须始终以来弘扬民主、发展民主为目标,积极稳妥地探索和尝试党建的民主化水平向更高层次推进。

在党内,要建立企业党组织领导干部培养规划,完善培养、选拔、任免和监督机制,体现基层党组织领导干部管理体制建设的时代性;企业党组织要以健全民主集中制为重点加强制度建设,按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则,完善领导班子内部的议事规则和决策机制;要以完善惩治和预防腐败体系为重点健全监督机制,加强对权力运行的制约和监督;要优化国有企业基层党组织的调查研究、联系群众等相关工作制度,建立党内激励、关怀、帮扶机制,充分发挥基层党组织推动、帮助、带动工作,服务群众、凝聚人心的作用。在党外,主要针对职工群体做好工作,要尊重其民主权利,完善职工代表大会、厂务公开、党务公开等制度,探索建立促进科学决策的听证机制、评估机制和群众反馈机制,确保群众在企业经营决策、生产管理、选人用人、物资采购、工程招投标等重大事项中的知情权、参与权、选择权和监督权。(作者单位：民航二所工会)

■一线心得

实现“要我安全”到“我要安全”的转变

□蒋宁

安全、生产、效益三者密不可分。安全是企业生产的前提,生产是效益的保障。越来越多的事实已经向我们证明,只有保障安全,才有更大的效益;安全出了问题,企业和个人都将受到损失,效益又从何谈起?

因此,安全生产是各项工作的重中之重。随着社会的不断进步,经济步伐的大步跨越,人们的安全意识也在不断提升。无论是食品安全、交通安全、家居安全还是国家安全,安全话题被一次次推上风口浪尖。

笔者认为,民航人更应该在思想上跟上时代发展的要求,开拓创新,统筹规划,增强对安全生产工作的主动性和预见性,做到未雨绸缪,责任在肩。

“翔翼”班组为了让班组成员加深对安全生产的重视程度,班组在完

善安全生产制度建设的同时,进一步推进安全科学化管理。班组始终坚持以“安全重在管理,管理重在现场,现场重在落实”的原则,加强领班对安全生产的监控管理能力,多督促、多检查,发现隐患及时处理,认真落实各级的安全生产责任制。同时,班组应加大对员工的业务考核力度,层层落实岗位职责,使航班操作现场控制在平稳有序的状态中。

“翔翼”班组在安全管理中不断学习、摸索,创建了一套自己的管理方法。

第一,理念先导管理。提高安全意识是安全生产健康发展的基础和前提。无论是管理者还是普通员工,只有安全意识不断提高,安全制度才能落到实处。笔者曾在一则报道上看到,某些单位盲目追求效益,要求员工加班

加点保效益、拼体力的同时,造成许多安全隐患。上级单位组织安全大检查是帮助下级单位查出隐患、预防事故,这本是好事,可下级单位往往百般应付,恐怕查出问题。一旦查出问题便想方设法大事化小、小事化了。“我要安全”本是员工本能的内在需要,可往往这一需求却变成了管理者强迫被管理者必须完成的一项硬性指标。如果上述错误观念不破除,正确的安全理念不树立,那么,安全生产的建设就永远是一座空中楼阁。

第二,宣传教育管理。安全管理的落脚点在班组,防范事故工作的终端是每一位员工,目的就是要努力保证每一位员工的人身安全。因此,切实加强每一位员工的安全意识,使之实现“要我安全”到“我要安全”的根本性转变,也是班组安全建设的中心任务。班组通过形式多样的活动,加强安全生产宣传攻势,做到寓教于乐,使安全生产意识深入人心,安全知识潜移默化地规范员工的安全行为,培养员工的安全心态。

第三,落实制度管理。人既是安全工作的受益者,又是事故的受害者。抓好安全生产工作是每一位管理人员的基本要求,也是每一个班组做好安全工作的出发点和落脚点。班组安全管理要严制度、高标准、严纪律,特别是对经常违规的员工,在对其加重处罚的同时,还要增强各级管理人员抓好安全生产的自觉性,围绕安全重点开展专项监督检查,增强监督检查的针对性和实效性,建立安全档案,追踪整改。

(作者单位：北京空港航空地面服务有限公司)

航油群英秀

——2011年中国民航航空油料化验员职业技能大赛掠影

□本报通讯员 安建冲 李雅南 王宇 何璇

由中国民航工会、中国就业培训技术指导中心、中华全国总工会经济技术部、民航局人事科教司、共青团全国民航委员会主办，中国航空油料集团公司承办的2011年中国民航航空油料化验员职业技能大赛9月21日在首都北京拉开了帷幕。共有来自全国各地民航油料供应保障系统的17支代表队的31名选手参加了决赛。

备战：吹响集结号

9月21日14时，大赛组委会召开了技能大赛预备会议。大赛组委会就此次技能大赛的重要意义、筹备情况、比赛日程、注意事项等进行了全面通报。预备会后，各参赛队选手以现场抽签的方式进行了抽签分组。

18时30分，参赛选手开始了此次技能大赛的理论考试。

开战：举行开幕式

9月22日8时30分，简洁而隆重的开幕式举办。

为了秉承“节俭办会”的原则，此次大赛开幕式现场既没有奢华的主席台，也没有簇拥的花篮；既没有高档的会议桌椅，也没有引路的礼仪小姐，有的只是一张挂有“2011年中国民航航空油料化验员技能大赛”的主题展板和青年员工组成的志愿者队伍。

开幕式简朴、隆重、热烈，全体参赛选手精神焕发、斗志昂扬。他们表示，将以实际行动践行“竭诚服务全球民航客户，保障国家航油供应安全”的光荣使命。

决战：实操显身手

化验员职业技能大赛紧张的实操比赛在9月22日拉开了战幕。

本次化验员技能比赛实际操作共有2个项目，分别是常压下喷气燃料蒸馏测定和氢氧化钾-异丙醇溶液标定。2项实际操作比赛，充分考察化验员综合检验能力、辨识能力和动手能力。

为了不影响参赛选手的比赛，同时确保油库安全，赛事期间，组委会严格加强出入库管理，恪尽职守，精心组织，科学谋划。

比赛实操现场共设有3个操作间，每个操作台都设有专业摄像机机位进行全程摄录，以备对比赛中各事项发生争议时进行回看。大赛组委会、各专业工作组在每天赛程结束后无论多晚都会召开碰头会，对全天的赛事赛程进行总结，对出现的问题进行讨论并提出改进办法，竭尽全力保障赛事顺利进行。

息战：大赛尽收官

9月24日17时，经过3天紧张激烈的角逐，化验员职业技能大赛鸣金收兵，顺利完成了各项预定赛程，大赛圆满落幕。

闭幕式公布了比赛结果，宣读了《关于对在2011年中国民航航空油料化验员职业技能大赛活动中有关获奖人员授予“全国技术能手”荣誉称号的情况说明》、《关于命名“全国民航杰出青年岗位能手”和“优秀青年岗位能手”的决定》等，并为获奖选手颁发了奖杯、证书。



中国民航工会常务副主席黄丽辉(左二),中华全国总工会经济技术部部长常毅民(右二),中国航空油料集团公司总经理、党委书记孙立(左一)等领导到比赛现场指导工作。



技能大赛理论考试现场。



中国民航工会巡视员、副主席解连卯在开幕式上致辞。



整齐着装的青年志愿者。



参赛选手进行实际操作。



技能大赛“全家福”。

三甲语录



综合成绩第一名 ——华南蓝天公司刘永清

“我只能说我把握好了这次大赛的机会，我很幸运。我觉得每一位选手都是非常棒的，我坚信‘有付出就有收获’”。

“我们搞技术的，在工作中不要太过于关注结果、利益、荣誉，在操作时只需用平常心扎扎实实做好每一个步骤，那么现实就一定会让你看到很真实、很完美的结果”。



综合成绩第二名 ——东北公司冯海霞

“我觉得非常光荣，这项荣誉是属于我们黑龙江分公司的，也属于东北公司。这与我们公司多年来对油品质量管理的高度重视、对化验员队伍的关心和支持是分不开的”。

“虽然考试前的备战很重要，但最关键的，还是靠平时的积累，包括业务技能上的积累，也包括心理素质上的积累”。



综合成绩第三名 ——西北公司高科

“罗曼·罗兰说过，生命的第一个行动就是创造。我们不仅要将在航油前辈创造的宝贵精神财富持之以恒地承继下去，将生活变得美好，更要为实现中国航油‘公司强大，员工幸福’的美好愿景而努力，因为中国航油是我们共同的家园”。

“急躁是失误的最大因素。比赛的时候，我总是不不断地提醒自己，慢一点再慢一点，把速度降下来，精准度才能提升”。

花絮

公平公正的裁判员

最早投入比赛工作的是11名裁判员。早在9月13日，他们已集体入住培训基地，开始进行集中封闭式命题。工作的首要任务是切断一切与外界通信联系。在比赛命题的过程中，裁判员们发扬“航油铁军”精神，加班加点，经常工作到深夜。在比赛命题过程中，裁判员们对试题进行了激烈的讨论，仔细斟酌、认真推敲每一个考点。同时，仲裁组全程对命题过程和裁判工作进行了审核，对理论考场进行了监考。9月21日21时，在技能大赛理论考试结束以后，为了保证大赛的公平、公正，裁判员们不辞辛劳，连夜批改理论考试试卷到次日1时。仲裁组对阅卷过程和选手的理论成绩进行了全程监督。

朝气蓬勃的青年志愿者

为了大赛的顺利举办，来自华北公司的20多名志愿者们身着紫色志愿者服装，始终面带微笑，在机场候机楼迎接参赛队员，在比赛驻地指引参赛人员办理入住手续。无论是选手、裁判员还是到场的贵宾，都对赛事的组织工作非常满意，尤其对此次大赛工作人员和志愿者的热情服务赞不绝口。为了节约开支，大赛期间，志愿者们们的食宿均自理。所有的志愿者都是直到赛程结束才离开现场，却又都一大早就齐集会场、时刻备战。志愿者们表示，为了尽到地主之谊，再苦再累都是值得的。

镜头背后的媒体人

为了将比赛期间的重要事件、比赛花絮和感人瞬间及时、真实地报道出去，大赛组委会特意在实操考场旁设立了媒体工作间。在宣传报道期间，他们充分酝酿，统一行动，共同协作，全面覆盖，确保记录下最真实的画面、最感人的文字，并随时协助其他工作组人员完成图片、文字材料工作。